

Annonce de remise — le prix de référence

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Coffret dégustation · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **L'annonce de remise est possible : c'est le prix de référence qui doit être le bon.** L'article L112-1-1 du **code de la consommation** impose que toute annonce d'une réduction de prix indique le prix antérieur, et que ce prix antérieur soit **le prix le plus bas pratiqué au cours des trente derniers jours** précédant la réduction. **Cela vaut pour une publication sur un réseau social comme pour une affiche en vitrine : c'est l'annonce qui compte, pas le support.**

Ce que dit la caisse

Donnée	Valeur	Source	Conséquence
Prix affiché en boutique	28,00 €	Caisse, tarif courant	—
Prix le plus bas des 30 derniers jours	24,00 €	Opération du 3 au 9 août, caisse	C'est le prix de référence à afficher
Prix de vente pendant l'opération annoncée	19,20 €	Remise de 20 % appliquée sur 24,00 €	La remise réelle reste de 20 %

Donnée	Valeur	Source	Conséquence
Prix le plus bas des 24 derniers mois	19,20 €	Caisse	Autorise la formulation « notre meilleur prix de l'année »

Une remise de 20 % annoncée sur 28,00 € serait inexacte, alors que le produit a été vendu 24,00 € trois semaines plus tôt. **Le chemin licite ne coûte rien et dit la même chose : on calcule sur le bon prix.**

Les deux formulations écrites, toutes deux justes

Formulation	Ce qu'elle affiche	Quand la préférer
« Coffret dégustation à 19,20 € au lieu de 24,00 € — prix le plus bas pratiqué ces 30 derniers jours. »	Le prix de référence et la remise	Quand la maison veut afficher un pourcentage
« Coffret dégustation à 19,20 €, notre meilleur prix de l'année. »	Un fait vérifiable, sans pourcentage	Quand la gérante préfère ne pas entrer dans la mécanique des remises

Ce qui a été vérifié au même endroit

Point	Constat	Effet sur le texte
Dates de l'opération	Alignées sur l'agenda commercial	Dates écrites en toutes lettres
Boutiques concernées	2 sur 3	Mention explicite — une remise annoncée pour trois boutiques et servie dans deux se plaint au comptoir

Point	Constat	Effet sur le texte
Stock disponible	142 coffrets	Une annonce qui promet plus que le stock coûte plus cher qu'une annonce prudente

Le partage des rôles reste net : la gérante arbitre le prix et l'opportunité de la remise ; l'agent s'assure que ce qui est écrit correspond à ce qui a été vendu, et fournit le prix de référence avec sa période.

Formulation retenue et date de mise en ligne : _____

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.