Calendrier à 12 semaines — 18 rendez-vous

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Chaque échéance à sa date de préparation · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Les 18 échéances ne sont pas un calendrier général :** elles croisent les temps forts du métier, l'agenda des opérations commerciales de la maison et ses pics de vente relevés en caisse sur 24 mois.

Les quatre échéances qui demandent trois semaines de préparation

Échéance	Date de préparation	Ce qui la justifie	Ce qui est déjà écrit
Coffrets de fin d'année	**3 semaines avant**	**61 % des commandes entreprises sont arrivées avant le 25 novembre l'an dernier — la première publication est partie le 2 décembre**	3 brouillons, gabarits « conseil » et « annonce »
Halloween	10 jours avant	La production doit être calée avant la communication	2 brouillons
Black Friday	3 semaines avant	**Suppose une décision de prix — donc un arbitrage de la gérante, pas un post écrit la veille**	1 brouillon, prix laissé en blanc

Échéance	Date de préparation	Ce qui la justifie	Ce qui est déjà écrit
Saint-Nicolas	2 semaines avant	**Forte sur une seule des trois boutiques**	1 brouillon ciblé, pas trois génériques

> **Une échéance se remonte à sa date de préparation, jamais à sa date d'événement.** C'est la seule règle qui sépare un calendrier utile d'un calendrier décoratif — et c'est celle qu'un agenda partagé ne porte jamais.

Les 18 échéances, par origine

Origine	Nombre	Exemples
Temps forts du métier	8	Galette, Chandeleur, Pâques, fête des Mères
Opérations commerciales de la maison	**6**	**Tirées de votre agenda, pas d'un calendrier public**
Pics de vente relevés en caisse	4	Rentrée, ponts de mai, veille de jours fériés

Ce que le calendrier récupère en premier

Constat	Valeur	Lecture
Publications visées par mois	12	—
Publications réellement publiées	**7**	—
Nature des 5 manquantes	**Presque toutes des publications de temps fort**	**Ce sont celles qui font vendre — et ce sont elles que le calendrier récupère en premier**

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Échéances à ajouter, propres à la maison : _____

> **Demandez une démonstration avec vos propres documents**
> Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
> https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/assistant-reseaux-sociaux-publications

---

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales