Charte éditoriale — le ton d'Hydralis et ses six gabarits

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Établie sur 180 contenus publiés · document fictif

> **Document fictif — exemple de démonstration**
> Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

> **Document fictif**, produit pour la démonstration. **Le ton de marque est la façon d'écrire propre à une maison : longueur de phrase, niveau de langue, unités, ce qu'elle s'autorise et ce qu'elle s'interdit.** Chaque trait de cette charte se vérifie sur un texte qu'Hydralis a publié — rien n'y est une intention, tout y est une constatation.

Pourquoi une charte écrite change le coût d'une relecture

Constat mesuré	Valeur	Ce qu'il coûte aujourd'hui
Corrections portant sur la forme, sur les 22 derniers contenus	**7 sur 10**	**La chargée de contenu réaccorde une voix au lieu d'arbitrer une idée**
Corrections portant sur le fond	3 sur 10	Le travail que la relecture doit garder
Chartes de ton écrites avant reprise	**0**	Le ton vivait dans la tête de deux personnes, donc il ne se transmettait pas

Constat mesuré	Valeur	Ce qu'il coûte aujourd'hui
Gabarits écrits avant reprise	**0 sur 6**	Chaque format se rejouait de mémoire à chaque commande

Ce que la charte mesure, et sur quoi elle s'appuie

Critère	Valeur constatée	Sur quoi elle est établie
Longueur moyenne de phrase	**18 mots**	180 contenus publiés
Part de voix active	**81 %**	180 contenus publiés
Adresse au lecteur	Vouvoiement systématique	Sans exception sur 9 ans
Unités	**Système international, équivalent usuel entre parenthèses**	**Pratique constante depuis 2019, jamais écrite**
Superlatifs	**Aucun — « la meilleure » n'apparaît pas une fois**	180 contenus validés
Mots absents	**« solution » absent des 40 derniers contenus**	**Le trait le plus discriminant, et celui qu'aucune charte ne pense à écrire**
Promesse de résultat	**Jamais sans conditions d'essai citées**	Contrainte du métier, tenue sans rappel

Les six gabarits, reconstitués depuis les contenus non retouchés

Gabarit	Longueur	Structure	Ce qui y est obligatoire

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Article technique	1 200 à 1 600 mots	7 parties	Conditions d'essai avec toute mesure
Fiche produit	180 à 260 mots	4 blocs	**Limites d'emploi, règle interne de 09/2021**
Newsletter	320 mots maximum	Un seul sujet principal	**Aucune affirmation absente du contenu source**
Argumentaire commercial	1 page par objection	Bénéfice · preuve · objection · réponse	**La limite de chaque réponse**
Note d'application	600 à 900 mots	Problème · montage · valeurs mesurées	Le schéma d'installation
Communiqué de lancement	450 mots	Annonce · citation · encadré	**Encadré « à propos » repris tel quel**

Ce que chaque section de la charte porte

Section	Contenu	À quoi elle sert en production
Signature de ton	Rythme, voix, registre, adresse	Règle la première version
Lexique	**52 termes techniques employés, 25 mots proscrits**	Évite la reprise mot à mot en relecture
Ouvertures et clôtures	6 formules validées, une par gabarit	Les deux endroits où une marque se reconnaît
Exemples opposés	**3 phrases publiées, 3 phrases refusées, tirées de l'historique**	**Un refus documenté enseigne plus qu'une règle**
Contraintes de métier	Mentions obligatoires, promesses interdites, unités	Sécurise les contenus destinés aux marchés régulés

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Chaque trait se corrige d'un mot : c'est la matière d'Hydralis, mise au clair. La charte et les six gabarits passent en relecture par le responsable marketing avant d'être employés en production, et restent modifiables à tout moment — **ce sont des paramètres, pas une doctrine.**

À fixer par le responsable marketing

Traits de la charte à corriger avant mise en production : _____

Demandez une démonstration avec vos propres documents

Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/assistant-de-redaction-contenu-marketing

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales