

Séquence de relance — 4 messages, 2 canaux

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Textes intégraux, cadence et règles d'arrêt · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Une séquence multicanal est une suite de messages prévue à l'avance, répartie sur plusieurs canaux, dont chaque étape dépend de ce qui s'est passé à la précédente.** Le ton employé est repris de **1 100 messages réellement envoyés par les deux sédentaires de Marnex** : phrases courtes, vouvoiement, prix annoncé dès le deuxième message, aucun superlatif.

La cadence

Étape	Canal	Ce que le message contient	Condition d'envoi
J+0	E-mail	Reprend la phrase exacte de la demande d'origine et y répond — 318 messages différents pour 318 leads	Note $\geq$ 40, hors comptes exclus

Étape	Canal	Ce que le message contient	Condition d'envoi
J+3	Message court	Trois lignes, une question fermée, le nom du technicien référent du secteur	Uniquement si un numéro professionnel a été renseigné par la personne elle-même
J+8	E-mail	Fiche technique de la gamme concernée, cas comparable chez un industriel de taille voisine	Aucune réponse reçue
J+15	E-mail	« Faut-il que je referme le dossier ? » — sort la personne de la séquence quelle que soit sa réponse	Aucune réponse reçue

Les règles d'arrêt — ce qui interrompt la séquence, et à quelle vitesse

Événement	Effet	Délai
Une réponse, quel qu'en soit le sens	Sortie de séquence et transmission à un commercial nommé	À la seconde
Une demande de retrait	Retrait définitif, aucun message de confirmation commerciale	À la seconde
Un devis de plus de 20 000 € ouvert dans le CRM	Sortie de tout le compte , sièges et filiales compris	À la seconde
Une réponse d'absence automatique	Décalage, non comptée comme réponse	Reprise au retour annoncé

Pourquoi le message de clôture fait le plus de réponses. « Faut-il que je referme le dossier ? » n'appelle pas d'engagement : il rend la décision au destinataire et lui coûte un mot. **Sur les 173 leads qui l'ont reçu, il a produit à lui seul 31 des 58 réponses du mois.** Il est aussi le seul message dont l'effet se mesure proprement, ce qui en fait le premier candidat à un test en deux versions.

Ce que la séquence ne fait jamais : plus de quatre messages par personne, tous canaux confondus ; aucun envoi avant 8 h, après 20 h, le dimanche ou un jour férié (**règle interne de Marnex du 12/01/2026**) ; **aucun appel téléphonique de prospection** — l'agent travaille par écrit.

À arrêter par la direction commerciale

Décalage du message court de J+3 à J+2 sur le segment logistique — retenu : _____

Test du message de clôture en deux versions — date de lancement : _____

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.