

Convocations en facile à lire — testées et visées

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

340 convocations, testées auprès de 24 usagers · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Le facile à lire et à comprendre est une manière d'écrire faite pour être comprise par tous** : une idée par phrase, des mots du quotidien, aucun sigle non expliqué, l'information la plus importante en premier. **Une convocation en facile à lire non testée n'est qu'une convocation réécrite.**

Ce que la réécriture change, phrase par phrase

Avant	Après	Le problème que cela réglait
« Vous devez être à jeun »	« Ne mangez rien et ne buvez rien après minuit. Vous pouvez boire de l'eau. »	C'est la deuxième phrase qui manquait, et c'est elle qui produisait les appels
11 sigles en moyenne, non développés	Chaque sigle développé à sa première apparition	L'utilisateur renonce à lire dès le deuxième sigle

Avant	Après	Le problème que cela réglait
Information vitale au milieu du texte	Date, heure, bâtiment et ce qu'il faut apporter, en tête	Le reste vient après
Nom du bâtiment sans plan	Nom du bâtiment et plan d'accès	16 % des usagers se présentaient au mauvais endroit

Ce qui n'est JAMAIS reformulé

Élément	Traitement	Pourquoi
Posologie	Recopiée à l'identique	La phrase autour est réécrite, la consigne passe intacte
Date, heure, lieu	Recopiés à l'identique	Ce sont les repères de la venue
Consigne de sécurité ou de jeûne	Recopiée à l'identique ; seule la phrase autour est réécrite	La phrase change, la consigne jamais

Le test, et ses résultats à douze semaines

Mesure	Valeur
Usagers volontaires du test	24, dont 9 de plus de 75 ans et 4 non francophones
Phrases réécrites après le test	7 sur 41 — mal comprises par 2 personnes ou plus
Appels de demande d'explication	–24 %
Usagers se présentant dans le mauvais bâtiment	16 % → 3 %
Consultations annulées le jour même pour préparation non respectée	19 → 4

Chaque version en facile à lire est visée par le cadre de santé avant le premier envoi, et la version d'origine reste jointe au dossier — c'est le visa qui rend la convocation opposable. **Et le formulaire de demande en ligne respecte le référentiel d'accessibilité des sites publics** — lecteur d'écran, contraste, navigation au clavier. **Une convocation qu'un usager malvoyant ne peut pas lire est une rupture d'égalité de traitement, pas un détail de mise en page.**

À arrêter

Les 6 courriers types déclenchant 70 % des appels d'explication, à traiter en priorité :

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.