



Ce qui se mesure, ce qui ne se promet pas

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Personne ne peut garantir une position, et qui la promet vend autre chose.**

Pourquoi une garantie est impossible

Facteur	Connu à l'avance ?
Ce que font vos concurrents	Non
Les changements d'algorithme	Non
L'intention derrière la requête	Non — elle évolue
L'état de vos pages	Oui

Un seul des quatre facteurs est connu et maîtrisable. C'est celui sur lequel porte tout le travail, et c'est aussi la raison pour laquelle le résultat ne se promet pas.

Ce qui se dit et se vérifie

Élément	Vérifiable ?
---------	--------------

LINDBERGH FORMATION — société par actions simplifiée au capital de 250 000 € · Siège social : 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry, France · RCS Evry 817 946 114 · SIRET 817 946 114 00029 · TVA FR 60 817 946 114 · Marque « Blue Lemon Agent » · Déclaration d'activité n° 119 108 635 91 (préfet d'Île-de-France — cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) · Certifié Qualiopi n° 03896 au titre de la catégorie « actions de formation » · contact@bluelemonagent.ai · dpo@bluelemonagent.ai · Hébergement en France.

Ce qui empêche une page d'être lue	Oui
Ce que les pages mieux classées contiennent	Oui
Ce que vous avez qu'elles n'ont pas	Oui

Ce qui se mesure

Indicateur	Ce qu'il dit
Positions	Où vous apparaissez
Visites	Combien viennent
Requêtes entrantes	Ce qu'ils cherchaient
Taux de retour immédiat par requête	Si la visite servait à quelque chose

Le quatrième est le seul qui dise si le trafic vaut quelque chose. C'est aussi le seul des quatre qui puisse se dégrader pendant que les trois autres progressent.

Les deux faux succès, nommés

Situation	Présentée comme	Réalité
Position en hausse, visites stables	Un progrès	La requête a perdu du volume
Visites en hausse, ventes stables	Un progrès	Le trafic ne cherchait pas à acheter

Les deux se produisent régulièrement et se présentent volontiers comme des succès. Les nommer d'avance évite d'avoir à les défendre après coup.

et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.