

Point client Helianthe — mars

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

3 décisions, chacune avec son chiffre · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Le dossier est préparé automatiquement la veille du point mensuel**, à partir des statistiques du CMS, de la console de recherche, de la plateforme d'e-mailing, du compte publicitaire et des formulaires de demande de devis. **Il n'attend qu'une relecture.**

Ce que les contenus ont fait, 8 semaines après mise en ligne

Contenu	Mesure	Mois précédent	Lecture
Article « énergie solaire pour les TPE »	4 200 visites	—	6e sur « panneaux solaires pour petite entreprise » (1 300 recherches/mois)
Newsletter	34 % d'ouverture	22 %	L'objet B du test A/B l'emporte de 9 points
3 publications LinkedIn	3 200 impressions, 41 clics	—	Taux de clic 1,3 %

Contenu	Mesure	Mois précédent	Lecture
Demandes de devis	41	26	Coût par demande : 68 € puis 39 €

*Le coût par demande est le budget dépensé divisé par le nombre de demandes reçues. **C'est le seul chiffre que l'annonceur compare d'un mois sur l'autre** — il figure donc en tête du dossier, pas en annexe.*

Les 3 décisions à faire prendre

Décision	Le chiffre qui la justifie	Ce qui est déjà prêt	Qui tranche
Basculer le budget sur l'angle « aide financière »	64 % des clics pour 28 % du budget	Répartition recalculée	Le conseil
Porter le budget de mars de 1 200 € à 2 000 €	62 demandes au lieu de 41 à coût par demande constant	Simulation détaillée	L'annonceur
Ouvrir aux exploitations agricoles	19 % des demandes reçues spontanément	3 annonces SEA écrites, 7 mots-clés négatifs	L'annonceur

Les 3 annonces SEA écrites pour la nouvelle audience

Annonce	Angle	Bénéfice réécrit pour la cible
A	Aide financière	Le montant, puis la démarche
B	Facture	Le poste de dépense propre à une exploitation
C	Raccordement	Le délai en zone agricole

Mots-clés négatifs posés	Ce qu'ils évitent
occasion, autoconstruction, gratuit, plan, tuto, subvention particulier, kit	210 € de clics inutiles le mois dernier

Ce qui n'est pas dans le dossier, et comment on le règle : la part des demandes venues d'un autre canal. **Le formulaire de l'annonceur ne porte aucun champ d'origine** — personne ne sait ce que le référencement rapporte face au bouche-à-oreille. **La ligne à faire poser par leur webmestre est rédigée ; le mois prochain le partage est net.**

Budget média arbitré pour avril : _____

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.