Lignes éditoriales — 9 annonceurs

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Extrait de 3 lignes · document fictif

> **Document fictif — exemple de démonstration**
> Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

> **Document fictif**, produit pour la démonstration. **Une ligne éditoriale est la façon d'écrire propre à une marque : vocabulaire, niveau de langue, formats habituels, ce qu'elle s'autorise et ce qu'elle s'interdit.** Les 9 lignes sont établies par lecture de **3 120 contenus validés**, pas par intuition : chaque trait se vérifie sur des textes que le studio a produits et fait accepter.

Ce qu'une ligne éditoriale écrite change sur la première version

Critère mesuré	Pourquoi il compte
Longueur moyenne de phrase	Le rythme est ce qu'un lecteur reconnaît en premier
Part de voix active	Une marque qui parle à la voix passive ne se corrige pas au cas par cas
Vocabulaire propre	Les mots que la marque emploie et que ses concurrents n'emploient pas
Mots absents	**Souvent le trait le plus discriminant** — et jamais écrit dans une charte

Critère mesuré	Pourquoi il compte
Structure de titraille	Le format que le lecteur attend, article après article
Formules d'ouverture et de clôture	Les deux endroits où une marque se reconnaît
Interdits de métier	Ce que le secteur de l'annonceur ne permet pas d'écrire

Trois lignes éditoriales

Annonceur	Rythme	Trait dominant	Ce qui n'apparaît jamais
Helianthe Énergies · énergie	16 mots par phrase	Chiffre en tête de paragraphe	**« révolutionnaire » et « incontournable » absents des 40 derniers contenus validés**
Clairval Santé · santé	22 mots par phrase	**Vouvoiement systématique**	**Aucune promesse de résultat** — contrainte du métier, tenue sans rappel
Institut Peyrelade · formation	13 mots (réseaux) / 20 (page web)	**Deux voix assumées : tutoiement social, vouvoiement institutionnel**	Sigles non développés

Ce que chaque ligne éditoriale porte

Section	Contenu	À quoi elle sert en production
Signature de ton	Rythme, voix, registre	Règle la première version
Lexique	**35 mots employés, 20 mots proscrits**	Évite la reprise mot à mot en relecture
Structures de contenu	Plans types par format (article, page, newsletter, post)	Le rédacteur ne redessine pas un plan à chaque fois

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Section	Contenu	À quoi elle sert en production
Exemples opposés	**3 phrases validées, 3 phrases refusées, tirées de l'historique**	**Un refus documenté enseigne plus qu'une règle**
Contraintes de secteur	Mentions obligatoires, promesses interdites	Sécurise les annonceurs régulés

> **Chaque ligne éditoriale se corrige d'un mot : c'est la matière du studio, mise au clair.** Les 9 lignes passent en relecture par la directrice éditoriale avant d'être employées en production, et restent modifiables à tout moment. **C'est ce qui distingue un agent nourri de vos contenus d'un outil grand public qui écrit en générique.**

À fixer par la direction éditoriale

Annonceurs dont la ligne éditoriale doit être enrichie en priorité : _____

> **Demandez une démonstration avec vos propres documents**
> Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
> https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-ia-redaction-creation-contenu

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales