



Article Helianthe — 812 mots, sources par paragraphe

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Première version à relire · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Chaque fait chiffré de l'article porte la source qui l'établit.** Un passage dont aucune source du studio ou de l'annonceur ne rend compte reste **en surbrillance** et n'est pas publié en l'état.

La structure produite

Niveau	Contenu	Requête traitée	Signes
Titre (H1)	Panneaux solaires pour une petite entreprise : ce que ça change sur la facture	Principale	82
Chapô	La promesse et le plan en quatre lignes	Principale	310
H2 · Ce que produit une installation de 9 kWc	Caractéristiques techniques, ordres de grandeur	Secondaire 1	1 420

Niveau	Contenu	Requête traitée	Signes
H2 · Autoconsommation ou revente	Les deux modèles, avec leurs conditions	Secondaire 2	1 180
H2 · Les aides mobilisables	Prime à l'autoconsommation, TVA applicable	Secondaire 3	1 260
H2 · Trois installations, trois situations	Cas tirés des comptes rendus de chantier	Principale	980

D'où vient chaque fait — la table des sources

Fait employé dans l'article	Source	Datée	État
Production d'une installation de 9 kWc	Fiche produit Helianthe	v4, 01/2026	Établi
Montant de la prime à l'autoconsommation	Texte en vigueur cité, version datée	Oui	Établi
Taux de TVA applicable	Texte en vigueur cité, version datée	Oui	Établi
Trois situations de chantier	Comptes rendus ouverts par l'annonceur	2025	Établi
« Jusqu'à 40 % d'économie sur la facture »	Brief annonceur uniquement	Non	EN SURBRILLANCE — non publiable en l'état

Pourquoi ce passage reste en surbrillance, et ce n'est pas de la prudence.

Une allégation chiffrée publiée engage l'annonceur : il doit pouvoir dire sur quoi elle repose, des années après, à un client comme à une autorité. **Et un chiffre publié se**

recopie : celui-ci se retrouverait sur la page de service, dans deux scripts, dans une newsletter et dans les réponses à appel d'offres.

Le chemin pour le rendre publiable — courrier prêt à signer

Étape	Qui	Délai	Ce qu'on obtient
Demande des relevés de 3 installations comparables	Studio vers Helianthe	Courrier écrit, à signer	La base de calcul
Calcul de l'économie constatée, bornes hautes et basses	Agent	Le jour de réception	Une fourchette datée et sourcée
Reformulation du passage	Agent puis rédacteur	20 minutes	Une phrase vraie, sourcée, et plus vendeuse qu'un « jusqu'à »
Validation	Annonceur puis directrice éditoriale	—	Mise en ligne

Le temps déplacé sur cette production

Poste	Avant	Avec l'agent	Ce qui reste à l'humain
Première version d'un article et de ses déclinaisons	60 % du temps d'une production	12 %	La relecture, l'angle et l'arbitrage

Date de retour des relevés d'installation attendue de l'annonceur : _____

et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.