Deux accroches comparables — protocole d'A/B

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Campagne « Été solidaire » · document fictif

> **Document fictif — exemple de démonstration**
> Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Les deux accroches n'ont pas été choisies, elles ont été construites pour être comparables** : même longueur, même appel à l'action, même visuel. Si l'une gagne, c'est l'accroche qui gagne.

Les deux variantes

Variante	Accroche	Angle	Signes
A	**« Cet été, agissons ensemble »**	Collectif, appartenance	26
B	**« Un geste, un grand impact »**	Effet individuel, preuve	26

Ce qui est tenu identique — la condition de validité du test

Élément	Valeur commune	Pourquoi il ne doit pas varier
Visuel	Visuel maître, même cadrage	**Une image différente ferait gagner l'image, pas l'accroche**

Élément	Valeur commune	Pourquoi il ne doit pas varier
Appel à l'action	« Je participe »	Le bouton pèse plus que l'accroche s'il change
Formats diffusés	4:5 et 1:1	Un format porte son propre taux d'engagement
Créneaux	Mardi et jeudi 18 h 30	L'heure fait varier l'audience, donc le résultat
Audience	Partagée aléatoirement en deux moitiés	**C'est ce partage qui rend l'écart lisible**

Le protocole proposé

Étape	Règle	Qui décide
Durée	5 jours pleins	Responsable communication
Volume minimum avant lecture	**50 000 impressions par variante**	**En dessous, aucun écart n'est déclaré gagnant**
Bascule du budget	Sur la variante gagnante, à l'issue des 5 jours	Responsable communication
Test suivant	**Deux nouvelles accroches déjà écrites dans l'angle vainqueur**	**Prêtes le jour où celui-ci se termine**

Ce qui est livré avec : le lot exporté aux profils colorimétriques de chaque support, la fiche de respect de charte format par format, et la stories rééquilibrée — titre descendu sous la zone d'interface, contraste renforcé pour la lecture en plein soleil. **La direction artistique valide avant diffusion.**

À fixer par l'entreprise

Budget alloué au test : _____

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Demandez une démonstration avec vos propres documents

Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.

https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-ia-creation-visuelle

---

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.