

Deux accroches comparables — protocole d'A/B

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Campagne « Été solidaire » · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Les deux accroches n'ont pas été choisies, elles ont été construites pour être comparables** : même longueur, même appel à l'action, même visuel. Si l'une gagne, c'est l'accroche qui gagne.

Les deux variantes

Variante	Accroche	Angle	Signes
A	« Cet été, agissons ensemble »	Collectif, appartenance	26
B	« Un geste, un grand impact »	Effet individuel, preuve	26

Ce qui est tenu identique — la condition de validité du test

Élément	Valeur commune	Pourquoi il ne doit pas varier
Visuel	Visuel maître, même cadrage	Une image différente ferait gagner l'image, pas l'accroche

Élément	Valeur commune	Pourquoi il ne doit pas varier
Appel à l'action	« Je participe »	Le bouton pèse plus que l'accroche s'il change
Formats diffusés	4:5 et 1:1	Un format porte son propre taux d'engagement
Créneaux	Mardi et jeudi 18 h 30	L'heure fait varier l'audience, donc le résultat
Audience	Partagée aléatoirement en deux moitiés	C'est ce partage qui rend l'écart lisible

Le protocole proposé

Étape	Règle	Qui décide
Durée	5 jours pleins	Responsable communication
Volume minimum avant lecture	50 000 impressions par variante	En dessous, aucun écart n'est déclaré gagnant
Bascule du budget	Sur la variante gagnante, à l'issue des 5 jours	Responsable communication
Test suivant	Deux nouvelles accroches déjà écrites dans l'angle vainqueur	Prêtes le jour où celui-ci se termine

Ce qui est livré avec : le lot exporté aux profils colorimétriques de chaque support, la fiche de respect de charte format par format, et la stories rééquilibrée — titre descendu sous la zone d'interface, contraste renforcé pour la lecture en plein soleil. **La direction artistique valide avant diffusion.**

À fixer par l'entreprise

Budget alloué au test : _____

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est pas applicable. **Page 20 / 3**

LINDBERGH FORMATION — société par actions simplifiée au capital de 250 000 € · Siège social : 16 rue de Maille, 93100 Montlhéry, France · RCS Evry 817 946 114 · SIRET 817 946 114 00029 · TVA FR 60 817 946 114 · Marque « Blue Lemon Agent » · Déclaration d'activité n° 119 108 635 91 (préfet d'Île-de-France — cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) · Certifié Qualiopi n° 03896 au titre de la catégorie « actions de formation » · contact@bluelemonagent.ai · dpo@bluelemonagent.ai · Hébergement en France.

annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.