Suivi des créations — 92 demandes par mois

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

78 réponses en 10 minutes, 14 pour un humain · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Les réponses sont tirées du planning de production, pas d'une promesse commerciale** : si une création a glissé, le magasin l'apprend par l'agent avant de le découvrir.

Le tri des 92 demandes

Famille	Volume	Traitement	Délai
État d'avancement d'une création	**58**	Étape en cours, qui l'a en main, date de retour, **lien direct vers l'épreuve**	**10 minutes**
Renvoi d'un fichier déjà livré	14	Fichier au bon format, avec sa fiche de charte	10 minutes
Question sur un gabarit	6	Règle de charte citée, exemple à l'appui	10 minutes
Demande hors périmètre du plan de campagne	**4**	**Remontée au chef de projet**	—

Famille	Volume	Traitement	Délai
Arbitrage de priorité entre magasins	**3**	**Remontée au chef de projet**	—
Sujets à discuter	**7**	**Remontés — un engagement de date est une décision, pas une information**	—

Ce qui demande une attention cette semaine

Point	État	Échéance
3 épreuves en attente de validation par le magasin	**9 jours, deux relances envoyées avec le lien direct**	**Tirage dans 6 jours**
Reste à consommer de 2 marques partenaires	**11 400 €**	**Expire à la clôture**

Ce qui est tenu à jour dans le CRM sans saisie

Donnée	Origine	À quoi elle sert
État de chaque projet créatif	Planning de production	Répondre sans demander à personne
Budget consommé par campagne et par marque	Comptes publicitaires + plan média	**Voir venir un reste à consommer avant qu'il n'expire**
Livrables dus au titre des contrats de co-marquage	Contrats	Tenir l'engagement sans le rechercher
Historique des demandes par magasin	Boîte du studio	Repérer les magasins que le studio sert mal

Le temps rendu, et sa nature

Avant	Après	Nature du gain

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

5 heures par semaine à la chargée de production, en 40 interruptions	**1 heure — les 14 vrais sujets**	**Du temps gagné sur de l'interruption, le plus cher dans un studio**

Ce qui est proposé : un état hebdomadaire envoyé le vendredi à chaque magasin, avec ce qui l'attend, lui. **Sur les six magasins où l'essai a été mené, les relances ont baissé de 68 %** — les gens relancent quand ils ne savent pas.

À fixer par l'entreprise

Jour et heure d'envoi de l'état hebdomadaire : _____

> **Demandez une démonstration avec vos propres documents**
> Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
> https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-ia-creation-visuelle

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.