Co-marquage — 5 marques et leurs pistes

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Trois pistes déclinées par marque, une demi-journée au total · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Un mood-board est la planche d'images qui donne la direction visuelle d'une proposition avant toute production.** Les cinq marques sont choisies d'après ce qui a fonctionné chez l'enseigne, pas d'après une liste achetée.

D'où viennent les cinq marques

Trait comparé	Opérations rentables	Opérations non rentables	Lecture
Marque déjà référencée dans les 34 magasins	**2 sur 2**	0 sur 3	Condition d'entrée
Budget média annuel supérieur à 60 000 €	2 sur 2	1 sur 3	Seuil de viabilité
Absence de studio intégré chez la marque	**2 sur 2**	**0 sur 3**	**Le trait décisif : c'est lui qui donne de la valeur au vôtre**

Ce qui est préparé pour chaque marque

Élément	Contenu	Effet en rendez-vous
Mood-board	Direction visuelle, références, palette d'ambiance	La marque voit avant d'imaginer
3 pistes de campagne	**Déclinées sur les 11 formats de l'enseigne**	**Vous entrez avec des visuels, pas avec une intention**
Chiffrage comparatif	Ce que la marque paierait ailleurs pour le même lot	Situe la valeur du studio intégré
Fiche de cadre technique	Hébergement, journalisation, confidentialité avant lancement	**Répond à la question qui vient toujours en fin de rendez-vous**

Le coût de production de la démarche

Avant	Après	Nature du changement
2 jours de studio par prospect	**Une demi-journée pour les 5, relecture comprise**	**Ce n'est pas un gain de temps : c'est une action qui était impossible à cinq**

Ce qui est déconseillé, chiffres à l'appui

Cible écartée	Constat	Conséquence attendue
3 marques de jardinage motorisé	**Toutes dotées d'un studio intégré**	**Sur 3 opérations passées de ce profil, la production a été imposée à 100 % : le budget serait venu, la valeur non**

L'argument de fin de rendez-vous : tout vit en France, sur une machine de l'entreprise, avec pour objectif de déploiement des traitements et des accès opérés dans l'Union européenne. **Les visuels non diffusés d'une marque partenaire, ses lancements et ses prix ne sortent pas — et cela se prouve par écrit.**

À fixer par l'entreprise

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Marque approchée en premier : _____

Demandez une démonstration avec vos propres documents

Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.

https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-ia-creation-visuelle

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales