



« Été solidaire » — 11 déclinaisons et leur fiche de charte

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Un visuel maître, onze formats, une relecture · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Les onze déclinaisons sortent des gabarits validés du studio** : ce qui est adapté, c'est le cadrage, l'ordre des blocs et la taille du texte. **La charte, elle, n'est jamais adaptée.**

Les onze formats livrés

Support	Format	Adaptation faite	Point de charte vérifié
Instagram	1:1	Cadrage centré, accroche sur deux lignes	Zone protégée, mention légale
Instagram	4:5	Recadrage vertical, sujet remonté d'un tiers	Zone protégée, palette
Instagram stories	9:16	Titre descendu sous la zone d'interface, contraste renforcé	Zone protégée, lisibilité mobile

Support	Format	Adaptation faite	Point de charte vérifié
Facebook	1,91:1	Accroche raccourcie à l'empan du fil	Mention légale, typographie
LinkedIn	1,91:1	Version sans mention promotionnelle	Palette Aubevert Pro
Display	300×250	Hiérarchie compacte, appel à l'action en pied	Zone protégée, corps minimum
Display	728×90	Lecture de gauche à droite, logo en fin de bandeau	Corps minimum, mention légale
Display	160×600	Lecture de haut en bas — deux cadrages proposés, non tranchés	Marge de sécurité : voir ci-dessous
Bannière web	1440×420	Zone de texte à gauche, respiration à droite	Palette, zone protégée
En-tête d'e-mailing	600×220	Poids allégé, texte hors image	Accessibilité, mention légale
Vignette de partage	1200×630	Titre lisible en vignette réduite	Zone protégée

Le point laissé à la direction artistique : en 160×600, l'accroche complète tombe sous la marge de sécurité. **Elle n'a pas été raccourcie d'autorité.** Deux cadrages et une accroche courte sont proposés — **la décision prend trente secondes et elle appartient au studio.**

Fiche de respect de charte — ce qui a été contrôlé sur les onze

Contrôle	Résultat	Détail
Zone protégée du logo	11/11 conformes	Exprimée en proportion de la hauteur du logo

Contrôle	Résultat	Détail
Palette de marque	11/11	Valeurs écran et impression selon le support
Typographie	11/11	Familles autorisées, licence vérifiée
Mention légale	11/11 reportées	C'est celle qu'on oublie, et la seule qui se voie de l'extérieur
Marges de sécurité	10/11	Le 160×600 est en attente d'arbitrage
Droits des images employées	11/11 tracés	Voir le registre des droits (pièce dédiée)

Le temps que cela déplace

Tâche	Aujourd'hui, à la main	Préparé par l'agent, à valider
Décliner une campagne sur 10 formats	60 % du temps de campagne	18 %
Redimensionner un visuel pour les réseaux	32 %	8 %
Préparer des variantes A/B d'une annonce	18 %	6 %

Comparaison qualitative, non contractuelle. Les proportions illustrent le déplacement du travail vers la relecture ; **le temps restant est celui de la direction artistique, et il ne se délègue pas.**

À fixer par le studio

Cadrage retenu pour le 160×600 : _____

et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.