



Bilan du trimestre — ce que le studio a regagné

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Temps rendu, performance par format, chiffre défavorable compris · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Un jour-homme est une journée de travail d'une personne.** Les mesures ci-dessous viennent des relevés d'activité du studio et du journal des validations, pas d'une estimation.

Les trois postes mesurés

Poste	Aujourd'hui, à la main	Préparé par l'agent, à valider
Décliner une campagne sur 10 formats	60 %	18 %
Redimensionner un visuel pour les réseaux	32 %	8 %
Préparer des variantes A/B d'une annonce	18 %	6 %
Total rendu au studio	—	7 jours-homme par mois

Ce que ces heures sont devenues

Poste	Évolution	Commentaire
Direction artistique et conception	+38 %	D'après les relevés d'activité du studio
Catalogues saisonniers montés en interne	2 au lieu d'être sous-traités	Le seul chiffre de cette liste qui se voie sur le budget
Visuels diffusés sans validation humaine	0 sur 980 validations tracées	Ce n'est pas un réglage, c'est la façon dont l'agent est branché

Performance créative de la campagne, format par format

Format	Part des impressions	Part des interactions	Lecture
Instagram 4:5	9 %	41 %	Le format le plus rentable du plan
Instagram 1:1	18 %	22 %	Rendement conforme
Display 300×250	24 %	21 %	Rendement conforme
Display 728×90	22 % du budget display	3 %	Sortie du plan proposée, budget reporté sur le 300×250

Résultat de l'A/B

Variante	Impressions	Résultat	Suite
« Cet été, agissons ensemble »	180 000	Référence	Arrêtée
« Un geste, un grand impact »	180 000	1,6 fois les clics	Retenue — deux accroches suivantes déjà écrites dans cet angle

Le chiffre qui ne flatte pas l'agent : sur 980 visuels préparés ce trimestre, **138 ont été repris à plus de la moitié par la direction artistique — 14 %**. Deux marques concentrent 96 de ces 138 : les deux marques partenaires, dont l'historique disponible est de 40 visuels chacune contre 4 100 pour l'enseigne. **La charte opérante est mince là où la matière est mince.**

Ce qui est proposé pour le corriger

Action	Effet déjà mesuré	Sur quelle marque
Fournir 10 visuels validés par marque et refaire sa charte opérante	Reprise passée de 29 % à 8 % en 5 semaines	Aubevert Pro, où l'opération a déjà été menée
Appliquer la même correction	Attendu comparable	Les 2 marques partenaires

À fixer par l'entreprise

Date de fourniture des 10 visuels validés par marque partenaire : _____

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.