12 annonces search réalignées

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Visuels, titres, mots-clés négatifs · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Le référencement naturel (SEO) est ce qui fait remonter une page dans les résultats gratuits ; le SEA désigne les annonces payantes du même moteur.** Les deux se travaillent, et pas au même endroit. **Aucune annonce n'est activée par l'agent.**

Ce qui a été trouvé, et ce que cela coûtait

Constat	Mesure	Conséquence
Annonces affichant encore le visuel de l'opération d'automne	**7 sur 12**	**Terminée depuis 4 mois**
Taux de rebond de ces 7 annonces	**71 %**	**Contre 44 % sur les 5 autres**
Clics sur des recherches sans rapport	410 € le mois dernier	Aucun mot-clé négatif n'était posé

Ce qui est préparé

Élément	Volume	Règle appliquée
Visuels d'annonce	12	Tirés du visuel maître validé, zone protégée et mention légale tenues
Angles testés	**3 angles × 4 formats**	**Pour que le test tranche l'angle, pas la mise en page**
Titres et descriptions	12 jeux	**La promesse de l'annonce et l'image de la page d'arrivée disent la même chose**
Mots-clés négatifs	9	« gratuit », « occasion », « plante artificielle », « emploi »…

Côté référencement naturel

Requête	Volume mensuel	Position actuelle	Décision
« jardinerie éco-responsable »	**1 900**	**Hors des deux premières pages**	**Visée par la page de campagne**
3 requêtes secondaires	2 400 au total	Variable	Traitées dans les intertitres
« jardinerie »	**Très élevé**	—	**Écartée : les trois premiers résultats sont des enseignes nationales à l'autorité vingt fois supérieure. Écrire pour cette requête, c'est écrire pour la quatrième page.**

Le temps que cela déplace

Tâche	Avant	Après
Préparer des variantes A/B d'une annonce	**18 % du temps de campagne**	**6 %**

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Ce qui est proposé : activation au signal de la responsable communication, **premier relevé à J+3** avec la première annonce à couper. **L'agent monte, il n'active pas.**

À fixer par l'entreprise

Budget quotidien du test : _____

> **Demandez une démonstration avec vos propres documents**
> Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
> https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-ia-creation-visuelle

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.