Point client Cerault — novembre

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Trois décisions à faire prendre · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Le dossier est prêt la veille au soir, sans qu'on l'ait demandé.** Le reporting prenait 40 % du temps d'une campagne ; il en prend 8 %.

Ce que la campagne a fait

Indicateur	Cette campagne	Précédente	Lecture
Impressions	412 000	388 000	Volume comparable
Taux de clic	**1,9 %**	1,1 %	**L'écart vient des accroches, pas du volume**
Demandes de devis	**34**	22	+55 %
Coût par demande	**41 €**	74 €	**Divisé par 1,8**

Le coût par demande est le budget dépensé divisé par le nombre de demandes de devis reçues. C'est le seul chiffre que l'annonceur compare d'un mois sur l'autre — les impressions ne se comparent à rien.

La lecture, donnée avant qu'on la demande

L'angle **« fabrication française » porte 68 % des clics pour 25 % du budget.** Sur 412 000 impressions, le décalage est trop net pour être du hasard. C'est l'angle que l'historique désignait et que le test A/B a confirmé : **la décision de basculement ne repose pas sur une intuition d'agence.**

Référencement naturel — huit semaines après la publication

Requête	Volume mensuel	Position	Action préparée
établi d'atelier professionnel	2 400	**4e** (absent des 3 premières pages avant)	**3 balises réécrites** — passe devant deux concurrents
établi fabrication française	1 400	9e	Intertitre à renforcer
établi métallique atelier	2 600	Page 2	Sous surveillance, mesure à 60 jours

Les trois décisions

Décision	Le chiffre qui la justifie	Qui tranche
Basculer le budget sur l'angle gagnant	68 % des clics pour 25 % du budget	Le conseil
Porter le budget média de décembre de 1 400 € à 2 400 €	**58 demandes attendues au lieu de 34, à coût par demande constant**	L'annonceur

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Décision	Le chiffre qui la justifie	Qui tranche
Ouvrir l'audience aux artisans	**19 % des demandes reçues**, cible jamais visée	Le conseil

Ce qui n'est pas dans le dossier : une projection de chiffre d'affaires. **Le taux de transformation et le panier de l'annonceur ne sont pas connus de l'agence** — une projection sans eux serait une décoration. **Ces deux chiffres demandés en point client, la projection figure au dossier du mois suivant.**

Demandez une démonstration avec vos propres documents

Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
https://bluelemonagent.ai/entreprises/secteurs/agent-ia-agences-communication

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales