Chartes de tone of voice — 14 annonceurs

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Extrait de 3 chartes · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Le tone of voice est la façon d'écrire propre à une marque : vocabulaire, niveau de langue, ce qu'elle s'autorise et ce qu'elle s'interdit.** Les 14 chartes sont établies par lecture de **4 180 livrables validés**, pas par intuition : chaque trait se vérifie sur des textes que l'agence a produits et fait accepter.

Pourquoi une charte écrite change le coût d'une relecture

Constat mesuré	Valeur	Ce qu'il coûte aujourd'hui
Corrections portant sur le ton, sur les 34 dernières premières versions	**7 sur 10**	**Un concepteur-rédacteur réaccorde une voix au lieu d'arbitrer une idée**
Corrections portant sur le fond	3 sur 10	Le travail que la relecture doit garder
Chartes de ton écrites avant reprise	**3 sur 14**	Onze voix ne vivaient que dans la tête des équipes

Ce qu'une charte de tone of voice mesure

Critère	Pourquoi il compte
Longueur moyenne de phrase	Le rythme est ce qu'un lecteur reconnaît en premier
Part de voix active	Une marque qui parle à la voix passive ne se corrige pas au cas par cas
Vocabulaire propre	Les mots que la marque emploie et que ses concurrents n'emploient pas
Mots absents	**Souvent le trait le plus discriminant** — et jamais écrit dans une charte
Formules récurrentes	Ouvertures, transitions, appels à l'action
Interdits de métier	Ce que le secteur de l'annonceur ne permet pas d'écrire

Trois chartes

Annonceur	Rythme	Trait dominant	Ce qui n'apparaît jamais
Cerault · industrie	14 mots par phrase	Voix active, chiffres en tête	**Aucun superlatif ; « solution » absent des 17 derniers livrables**
Institut Vallois · santé	21 mots par phrase	**Vouvoiement systématique**	**Aucune promesse de résultat** — contrainte du métier, tenue sans rappel
Ville de Sancelles	12 mots (réseaux) / 19 (édition)	**Deux voix assumées : tutoiement social, vouvoiement institutionnel**	Sigles non développés

Ce que chaque charte porte, annonceur par annonceur

Section	Contenu	À quoi elle sert en production

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Signature de ton	Rythme, voix, registre	Règle la première version
Lexique	**40 mots employés, 25 mots proscrits**	Évite la reprise mot à mot en relecture
Ouvertures et clôtures	6 formules validées par annonceur	Les deux endroits où une marque se reconnaît
Exemples opposés	**3 phrases validées, 3 phrases refusées, tirées de l'historique**	**Un refus documenté enseigne plus qu'une règle**
Contraintes de secteur	Mentions obligatoires, promesses interdites	Sécurise les annonceurs régulés

> **Chaque charte se corrige d'un mot : c'est la matière de l'agence, mise au clair.** Les 14 chartes passent en relecture par la direction de création avant d'être employées en production, et restent modifiables à tout moment.

À fixer par l'agence

Annonceurs dont la charte doit être enrichie en priorité : _____

> **Demandez une démonstration avec vos propres documents**
> Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
> https://bluelemonagent.ai/entreprises/secteurs/agent-ia-agences-communication

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales