

Campagne atelier — 34 contenus

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Un socle, cinq déclinaisons, un calendrier · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Tout découle d'un socle unique** : si l'article change, les trente-trois autres contenus suivent sans qu'on ait à le redemander.

Ce qui est produit

Support	Volume	Angle	État
Article socle	1 200 mots	Argument principal du brief	À valider en premier
LinkedIn	6 publications	Un bénéfice par publication, ton d'expertise	Prêt à relire
Instagram	8 publications	L'atelier montré plutôt que décrit	Prêt à relire
Newsletter	2 envois	Annonce + relance des non-ouvriers à J+15	Prêt à relire

Support	Volume	Angle	État
Accroches publicitaires	16	4 angles × 4 formats	À valider juste après l'article — elles engagent du budget
Calendrier éditorial	6 semaines	Cadencé mardi et jeudi matin	Prêt

Le temps que ça déplace

Poste	Avant	Avec l'agent	Ce que devient le temps restant
Première version d'un article ou d'un post	22 % du temps d'une campagne	6 %	Relecture et arbitrage par la conception-rédaction

Les quatre angles des accroches, et d'où ils viennent

Angle	Source	Ce que dit l'historique Cerault
Gain de temps	Argument n° 1 du brief	—
Durabilité	Argument n° 2 du brief	—
Fabrication française	Argument n° 3 du brief	2,3 fois le taux de clic des trois autres sur les campagnes 2025
Prix d'usage	Argument n° 4 du brief	—

Les 16 accroches sont construites pour être comparables : même longueur, même appel à l'action, même visuel. **Si un angle gagne, c'est l'angle qui gagne**, pas une accroche mieux écrite que les autres. L'historique justifie de tester la fabrication française en premier ; il ne dispense pas du test, puisque le produit n'est pas le même.

Pourquoi mardi et jeudi matin

Sur les **douze derniers mois de l'audience Cerault**, ces deux créneaux portent **2,1 fois l'engagement moyen** des autres. Le calendrier n'est pas une habitude d'agence : il vient des chiffres de cet annonceur-là, et il se recalcule à chaque trimestre.

Ce qui n'a pas été écrit

Élément	Pourquoi	Ce qui est demandé
Chiffre de production de la gamme	Annoncé au brief, confirmé par aucune source de l'agence	Validation de l'annonceur avant publication — ce chiffre se retrouve dans la presse

À fixer par l'agence

Ordre de validation retenu : _____

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.