Campagne atelier — 34 contenus

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Un socle, cinq déclinaisons, un calendrier · document fictif

> **Document fictif — exemple de démonstration**
> Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

> **Document fictif**, produit pour la démonstration. **Tout découle d'un socle unique :** si l'article change, les trente-trois autres contenus suivent sans qu'on ait à le redemander.

Ce qui est produit

Support	Volume	Angle	État
Article socle	1 200 mots	Argument principal du brief	**À valider en premier**
LinkedIn	6 publications	Un bénéfice par publication, ton d'expertise	Prêt à relire
Instagram	8 publications	L'atelier montré plutôt que décrit	Prêt à relire
Newsletter	2 envois	Annonce + relance des non-ouvreurs à J+15	Prêt à relire

Support	Volume	Angle	État
Accroches publicitaires	**16**	4 angles × 4 formats	**À valider juste après l'article — elles engagent du budget**
Calendrier éditorial	6 semaines	Cadencé mardi et jeudi matin	Prêt

Le temps que ça déplace

Poste	Avant	Avec l'agent	Ce que devient le temps restant
Première version d'un article ou d'un post	**22 % du temps d'une campagne**	**6 %**	**Relecture et arbitrage par la conception-rédaction**

Les quatre angles des accroches, et d'où ils viennent

Angle	Source	Ce que dit l'historique Cerault
Gain de temps	Argument n° 1 du brief	—
Durabilité	Argument n° 2 du brief	—
Fabrication française	Argument n° 3 du brief	**2,3 fois le taux de clic des trois autres sur les campagnes 2025**
Prix d'usage	Argument n° 4 du brief	—

Les 16 accroches sont construites pour être comparables : même longueur, même appel à l'action, même visuel. **Si un angle gagne, c'est l'angle qui gagne**, pas une accroche mieux écrite que les autres. L'historique justifie de tester la fabrication française en premier ; il ne dispense pas du test, puisque le produit n'est pas le même.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Pourquoi mardi et jeudi matin

Sur les **douze derniers mois de l'audience Cerault**, ces deux créneaux portent **2,1 fois l'engagement moyen** des autres. Le calendrier n'est pas une habitude d'agence : il vient des chiffres de cet annonceur-là, et il se recalcule à chaque trimestre.

Ce qui n'a pas été écrit

Élément	Pourquoi	Ce qui est demandé
Chiffre de production de la gamme	**Annoncé au brief, confirmé par aucune source de l'agence**	**Validation de l'annonceur avant publication** — ce chiffre se retrouve dans la presse

À fixer par l'agence

Ordre de validation retenu : _____

> **Demandez une démonstration avec vos propres documents**
> Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
> https://bluelemonagent.ai/entreprises/secteurs/agent-ia-agences-communication

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales