



# Bilan du trimestre — ce que l'agence a regagné

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Feuilles de temps et journal des validations · document fictif

## Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

**Document fictif**, produit pour la démonstration. **Neuf jours-homme par mois**, et le chiffre qui ne flatte pas l'agent figure au même tableau, suivi de ce qui le corrige.

## Les trois postes mesurés

| Poste                                 | Avant         | Après | Gain    |
|---------------------------------------|---------------|-------|---------|
| Déclinaisons social d'une campagne    | 60 % du temps | 18 %  | −42 pts |
| Reporting de performance              | 40 %          | 8 %   | −32 pts |
| Première version d'article ou de post | 22 %          | 6 %   | −16 pts |

## Où sont allées les heures

| Destination | Variation | Source |
|-------------|-----------|--------|
|-------------|-----------|--------|

|                                               |                              |                                                                                                               |
|-----------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conception et recommandation</b>           | <b>+31 %</b>                 | Feuilles de temps de l'agence                                                                                 |
| <b>Réponses à appel d'offres</b>              | <b>+2, dont 1 gagnée</b>     | <b>Refusées faute de temps auparavant — le seul chiffre de ce bilan qui se voit sur le chiffre d'affaires</b> |
| Recherche de document                         | <b>−41 h</b>                 | Indexation du drive                                                                                           |
| Relances d'annonceurs traitées par le conseil | <b>6 h → 1 h par semaine</b> | Journal des demandes de statut                                                                                |

## Le chiffre qui ne flatte pas l'agent

| Constat                                      | Volume                      | Ce qui l'explique                                                                                                                                                                    | Ce qui est fait                                                    |
|----------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Contenus réécrits à plus de la moitié</b> | <b>214 sur 1 240 — 17 %</b> | <b>3 annonceurs concentrent 140 réécritures</b> : ce sont ceux dont la charte de tone of voice est la plus mince — <b>moins de 30 fichiers d'historique, contre 340 pour Cerault</b> | <b>3 textes validés par annonceur et les chartes sont refaites</b> |
| <b>Effet déjà mesuré de cette correction</b> | <b>2 annonceurs traités</b> | Chartes enrichies il y a six semaines                                                                                                                                                | <b>Réécriture passée de 31 % à 9 %</b>                             |

## La mesure de cadre

| Indicateur                                      | Trimestre |
|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>Sorties publiées sans validation humaine</b> | <b>0</b>  |
| Validations tracées                             | 1 240     |
| Transferts de données hors Union européenne     | <b>0</b>  |

**Zéro n'est pas un réglage** : l'agent prépare, il ne publie pas. C'est la façon dont il est branché, et le journal des validations le prouve ligne à ligne.

## À fixer par l'agence

Trois annonceurs dont la charte est à enrichir en priorité : \_\_\_\_\_

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.