

Campagne payante — audience artisans

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Montée, non activée · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Tout est monté dans les comptes publicitaires, rien n'est activé** : l'activation appartient au conseil, qui arbitre les budgets média.

Une audience, dans un compte publicitaire, est la population à qui l'annonce est montrée : métier, zone, centres d'intérêt, pages déjà visitées. Un mot-clé négatif est à l'inverse une recherche sur laquelle l'annonce ne doit surtout pas sortir.

L'audience montée

Critère	Réglage	Pourquoi
Métier	Artisans du bois et du métal	19 % des demandes reçues, cible jamais ciblée
Zone	France	Périmètre de livraison de l'annonceur
Croisement	Visiteurs des 6 pages produit	C'est le croisement qui rend l'audience rentable, pas le métier seul

Critère	Réglage	Pourquoi
Exclusion	Clients Cerault existants, par la liste de l'annonceur	Payer pour être vu par ses propres clients est la fuite la plus courante d'un compte

Les trois annonces écrites pour cette audience

Annonce	Angle	Bénéfice mis en avant
A	Fabrication française	Durée de vie — l'argument d'un artisan
B	Fabrication française	Réparabilité et pièces détachées
C	Fabrication française	Délai de livraison

Même angle, trois bénéfices. L'angle est celui que le test a désigné ; ce qui change d'une annonce à l'autre est le bénéfice, pour savoir lequel parle à cette audience-là. Les trois sont écrites dans le tone of voice Cerault — **14 mots par phrase, aucun superlatif.**

Les 9 mots-clés négatifs ajoutés

Mot-clé exclu	Clics inutiles constatés le mois dernier
occasion	112 €
gratuit	78 €
plan de fabrication	91 €
bricolage	59 €
... et 5 autres de volume plus faible	—
Total récupérable	340 €

Le cadre du test

Paramètre	Valeur proposée	Motif
Budget	400 €	Sur 3 semaines. Assez pour trancher, assez peu pour se tromper sans dommage
Seuil d'arrêt	Coût par demande > 60 €	Au-delà, l'audience est moins rentable que l'existante — mieux vaut le savoir en 3 semaines qu'en 3 mois
Premier relevé	J+3	Détecte une erreur de ciblage avant qu'elle coûte

Ce qui est déconseillé, chiffres à l'appui

Piste	Ce que dit l'historique	Conséquence
Ouvrir aux particuliers bricoleurs	6 % du volume de demandes, 0 devis signé en deux ans	Consommerait le budget du test sans rien trancher

À fixer par l'agence

Budget et seuil d'arrêt validés par le conseil : _____

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.