

Annonces et faits — taux de matérialisation par concurrent

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

14 annonces du trimestre précédent, suivies jusqu'à leur terme · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Le taux de matérialisation mesure ce que valent les annonces d'un concurrent : la part de ce qu'il a annoncé qui a réellement eu lieu, dans le délai annoncé.** Aucune annonce prise isolément ne peut donner cette information.

Ce que sont devenues les 14 annonces du trimestre précédent

Devenir	Volume	Vérifié par
Matérialisées dans le délai annoncé	6	Registre, catalogue relevé, publication de tiers
Matérialisées avec du retard	3	Mêmes sources, à date ultérieure
Sans rien de constatable à ce jour	5	Aucune trace publique après l'échéance annoncée

Le détail par concurrent — ce que vaut la parole de chacun

LINDBERGH FORMATION — société par actions simplifiée au capital de 250 000 € · Siège social : 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry, France · RCS Evry 817 946 114 · SIRET 817 946 114 00029 · TVA FR 60 817 946 114 · Marque « Blue Lemon Agent » · Déclaration d'activité n° 119 108 635 91 (préfet d'Île-de-France — cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) · Certifié Qualiopi n° 03896 au titre de la catégorie « actions de formation » · contact@bluelemonagent.ai · dpo@bluelemonagent.ai · Hébergement en France.

Concurrent	Annonces suivies	Matérialisées	Délai moyen annonce → fait
Concurrent D	5	4	2,5 mois — annonce tard, tient
Concurrent B	3	2	4 mois
Concurrent A	2	2	3 mois
Concurrent G	4	1	Annonce tôt et large — à lire comme de la communication

Les quatre sources qui produisent un fait constatable

Source	Pourquoi elle est indépendante	Exemple ce trimestre
Publications officielles et registres	Existent que le concurrent le veuille ou non	Création d'établissement
Publications de tiers engageant le tiers	Le tiers engage sa propre parole	Une centrale annonçant son référencement
Catalogues et tarifs publics relevés à deux dates	L'écart entre deux relevés est un fait ; un relevé unique n'est qu'une photographie	Retrait de deux références
Offres d'emploi	Publiées pour être lues par des candidats, pas par vous	Deux ouvertures d'unité signalées avant tout communiqué

L'agent ne qualifie aucune annonce de bluff. Un projet abandonné et un projet annoncé trop tôt sont indiscernables de l'extérieur. **Le taux de matérialisation dit la même chose, en mieux, parce qu'il est chiffré et daté.**

Usage proposé : une fiche par concurrent, tenue en continu, avec son taux de matérialisation et son délai moyen. **La direction commerciale entre en rendez-vous**

en sachant si l'annonce que le client vient de citer a une chance sur cinq ou quatre sur cinq d'exister.

À fixer par l'entreprise

Périodicité de mise à jour des fiches concurrents : _____

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.