Annonces et faits — taux de matérialisation par concurrent

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

14 annonces du trimestre précédent, suivies jusqu'à leur terme · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Le taux de matérialisation mesure ce que valent les annonces d'un concurrent : la part de ce qu'il a annoncé qui a réellement eu lieu, dans le délai annoncé.** Aucune annonce prise isolément ne peut donner cette information.

Ce que sont devenues les 14 annonces du trimestre précédent

Devenir	Volume	Vérifié par
Matérialisées dans le délai annoncé	**6**	Registre, catalogue relevé, publication de tiers
Matérialisées avec du retard	3	Mêmes sources, à date ultérieure
Sans rien de constatable à ce jour	**5**	**Aucune trace publique après l'échéance annoncée**

Le détail par concurrent — ce que vaut la parole de chacun

Concurrent	Annonces suivies	Matérialisées	Délai moyen annonce → fait
Concurrent D	5	**4**	**2,5 mois — annonce tard, tient**
Concurrent B	3	2	4 mois
Concurrent A	2	2	3 mois
Concurrent G	4	**1**	**Annonce tôt et large — à lire comme de la communication**

Les quatre sources qui produisent un fait constatable

Source	Pourquoi elle est indépendante	Exemple ce trimestre
Publications officielles et registres	Existent que le concurrent le veuille ou non	Création d'établissement
Publications de tiers engageant le tiers	**Le tiers engage sa propre parole**	Une centrale annonçant son référencement
Catalogues et tarifs publics relevés à deux dates	**L'écart entre deux relevés est un fait ; un relevé unique n'est qu'une photographie**	**Retrait de deux références**
Offres d'emploi	**Publiées pour être lues par des candidats, pas par vous**	**Deux ouvertures d'unité signalées avant tout communiqué**

> **L'agent ne qualifie aucune annonce de bluff.** Un projet abandonné et un projet annoncé trop tôt sont indiscernables de l'extérieur. **Le taux de matérialisation dit la même chose, en mieux, parce qu'il est chiffré et daté.**

Usage proposé : une fiche par concurrent, tenue en continu, avec son taux de matérialisation et son délai moyen. **La direction commerciale entre en rendez-vous**

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

en sachant si l'annonce que le client vient de citer a une chance sur cinq ou quatre sur cinq d'exister.

À fixer par l'entreprise

Périodicité de mise à jour des fiches concurrents : _____

> **Demandez une démonstration avec vos propres documents**
> Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
> https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-veille-concurrence-presse-reglementaire

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales