Deux lettres par mois — le calcul avant la décision

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Demande de la direction marketing · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **L'agent peut composer deux numéros par mois dès novembre.** Ce document expose pourquoi il le déconseille sous cette forme, et l'alternative qui donne à la direction ce qu'elle cherche.

Le calcul, à partir de vos propres volumes

Donnée	Valeur	Conséquence à deux numéros par mois
Contenus publiés par mois	13 en moyenne	—
Contenus remplissant les critères éditoriaux	**4 environ**	**4 ou 5 contenus par numéro au lieu de 9**
Nouveautés catalogue par mois	2	1 par numéro
Réserve disponible	14 contenus	Tient 3 mois, puis le problème revient entier

Le risque, mesuré sur vos six numéros de 2025

Type de numéro	Contenus	Désinscriptions	Clics
Numéros complets	8 à 10	Référence	Référence
Les deux numéros minces de 2025	**5**	**× 2,7**	**- 33 %**

L'alternative proposée : plus de présence, pas plus de volume

Envoi	Destinataires	Contenu	Fréquence
Numéro général	14 200	9 contenus, trame inchangée	Mensuel
Lettre courte segmentée	**2 400 collectivités, puis 7 400 entreprises**	**3 contenus, objet écrit pour eux, agenda de leur secteur**	En alternance, entre deux numéros

Ce que dit l'historique : le segment collectivités clique **1,6 fois plus** quand le sujet le concerne directement. Chaque abonné reçoit bien deux lettres par mois, mais la seconde lui parle de son métier — c'est la présence recherchée, sans le numéro mince.

Ce que cela coûte en travail humain

Poste	Aujourd'hui	Avec la lettre courte
Composition	Agent	Agent — sans surcoût de temps humain
Relecture et arbitrage	**2 h 30 par mois**	**3 h 20 par mois**
Déclenchement	1 geste	2 gestes

> **Protocole d'essai :** novembre et décembre, deux mesures — désinscriptions et clics par segment. **Si la lettre courte fait moins bien que le silence, elle s'arrête après deux numéros**, et le rythme mensuel n'aura pas été engagé.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Décision de la direction marketing

Essai autorisé sur novembre et décembre (oui / non) : _____

Demandez une démonstration avec vos propres documents

Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.

https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-generation-de-newsletters

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales