

Bilan de trimestre — le rendez-vous tenu

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

3 numéros, 12 versions préparées · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. Les heures proviennent des **feuilles de temps du marketing**, les résultats de la plateforme d'envoi et du CRM. **Le chiffre défavorable de la page 2 est publié par l'agent lui-même.**

Le rythme, avant et après

Indicateur	2025	Le trimestre écoulé
Numéros partis à la date prévue	6 sur 11	3 sur 3
Préparation par numéro	9 h 40	2 h 30
Contenus par numéro	7 en moyenne	9
Contenus publiés jamais diffusés	3 sur 4	1 sur 4

Les trois postes mesurés, en part du temps d'un numéro

Poste	Avant	Après	Nature du gain
Collecte des contenus de la période	45 %	10 %	Mécanique et immédiat

Poste	Avant	Après	Nature du gain
Rédaction des accroches	35 %	12 %	Relecture comprise
Mise en forme dans le gabarit	30 %	7 %	Rendu mobile vérifié à chaque fois
Total sur trois numéros	29 heures	7 h 30	21 h 30 rendues

Ce que ces heures sont devenues

Emploi du temps rendu	Volume	Effet
Cas clients écrits	2	Deux numéros de plus sécurisés — le gain se rembourse lui-même
Page « références collectivités »	1	Réclamée par le commerce depuis un an

Ce que la régularité a rapporté

Indicateur	3 derniers numéros de 2025	Les 3 numéros du trimestre
Demandes de documentation	96	174
Demandes de devis	11	27
Abonnés nets	+ 120	+ 610, dont 180 revenus d'elles-mêmes
Désinscriptions	0,31 %	0,12 %

Le chiffre qui ne flatte pas l'agent

Mesure	Valeur	Explication	Ce qui a été fait
--------	--------	-------------	-------------------

Accroches réécrites à plus de la moitié	8 sur 27 — 30 %	7 des 8 portaient sur des nouveautés catalogue	3 accroches validées reprises comme modèles
Réécriture sur les rubriques éditoriales	4 %	Le ton est appris sur 6 numéros et 3 ans d'articles	—
Réécriture sur les nouveautés, deux derniers numéros	9 %	Le vocabulaire produit n'existait sous aucune forme éditoriale	3 fiches produit à réécrire dans le ton — une heure, une fois

Traiter la cause plutôt que l'effet : les fiches produit peuvent être écrites directement dans la ligne éditoriale par un agent de rédaction dédié, en amont. Les pages catalogue en profiteraient autant que la lettre.

La mesure qui n'existait pas avant : zéro envoi parti sans validation humaine, sur **3 envois et 12 versions préparées**, chacune tracée avec son auteur, son relecteur et l'heure de départ. Ce n'est pas un réglage — c'est la façon dont l'agent est branché.

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.