

# Périmètre de comparaison — les règles appliquées

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

4 fenêtres d'attribution ramenées à une · document fictif

## Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

**Document fictif**, produit pour la démonstration. **Le périmètre de comparaison, c'est la période, les campagnes, les plateformes et la règle de comptage retenues des deux côtés d'une comparaison.** Sans lui, deux chiffres qui diffèrent ne prouvent rien — et un arbitrage budgétaire pris dessus n'est pas défendable.

## Les quatre réglages trouvés, et ce qu'ils faisaient dire aux mêmes euros

| Plateforme         | Fenêtre d'attribution constatée             | Effet sur le chiffre annoncé                     | Règle retenue                                                       |
|--------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Plateforme sociale | 7 jours après clic + 1 jour après affichage | <b>+184 commandes attribuées sans aucun clic</b> | <b>7 jours après clic — l'affichage seul passe en ligne séparée</b> |

| Plateforme          | Fenêtre d'attribution constatée | Effet sur le chiffre annoncé                                               | Règle retenue      |
|---------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Moteur de recherche | <b>28 jours après clic</b>      | <b>+31 % de commandes par rapport à la même campagne mesurée à 7 jours</b> | 7 jours après clic |
| Plateforme vidéo    | 7 jours après clic              | Aucun — déjà au périmètre retenu                                           | 7 jours après clic |
| Affiliation         | 30 jours après clic             | Recouvre les trois autres sur les paniers longs                            | 7 jours après clic |

## Le dédoublement — pourquoi on rapproche sur la commande et non sur le clic

| Situation                                  | Ce que font les plateformes              | Ce qui est retenu                                                              |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Une commande touchée par deux plateformes  | <b>Chacune la revendique en entier</b>   | <b>Comptée une fois, avec la mention des plateformes qui se la disputaient</b> |
| Une commande touchée par trois plateformes | Comptée trois fois                       | Comptée une fois — 41 cas sur le mois                                          |
| Une commande sans aucun clic publicitaire  | Parfois attribuée après simple affichage | <b>Sortie du chiffre de référence, conservée en ligne séparée</b>              |
| <b>Total du mois</b>                       | <b>1 402 annoncées</b>                   | <b>1 150 retenues — 252 doublons levés</b>                                     |

## Ce que porte désormais chaque écart présenté

| Mention affichée | Pourquoi elle y est |
|------------------|---------------------|
|------------------|---------------------|

|                                                            |                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Les deux périodes comparées, avec leurs dates              | <b>Deux périodes de longueur différente ne se comparent pas</b>                                                       |
| Les campagnes et plateformes des deux côtés                | Un écart mesuré sur des périmètres différents n'est pas un écart                                                      |
| La fenêtre d'attribution appliquée                         | C'est le réglage qui déplace le plus un chiffre                                                                       |
| <b>La présence ou l'absence d'opération promotionnelle</b> | <b>Correctif appliqué après l'erreur du trimestre — les semaines de promotion sont exclues du calcul de référence</b> |
| Le volume, pas seulement le taux                           | Un taux sans volume ne dit pas s'il faut y consacrer de l'argent                                                      |

**Constat sur l'existant, sans reproche :** sur les 6 derniers arbitrages inscrits au tableur mensuel, **4 comparaient deux périodes de longueur différente**. La conclusion pouvait être juste — elle n'était pas démontrée, et elle ne se défendait pas devant la direction générale.

## À fixer par la direction marketing

Fenêtre d'attribution de référence pour l'ensemble des arbitrages : \_\_\_\_\_

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.