Écarts de la semaine — trois, avec leur périmètre

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Semaine du 5 au 11 août · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration
Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Chaque écart porte le périmètre exact des deux côtés de la comparaison** et son coût ou son gisement en euros de la semaine. Un écart présenté sans son périmètre n'est pas un écart, c'est une impression.

Écart 1 — le coût par acquisition monte sur la plateforme sociale

Élément	Semaine du 29/07	Semaine du 05/08	Variation
Coût par acquisition	**38 €**	**52 €**	**+37 %**
Commandes	231	168	-27 %
Budget consommé	4 830 €	4 810 €	stable
Coût de l'écart sur la semaine	—	—	**2 350 €**

Périmètre : mêmes 11 campagnes, même plateforme, **fenêtre de 7 jours après clic des deux côtés**, deux semaines pleines, **aucune opération promotionnelle sur le**

site dans l'une ni dans l'autre.

Écart 2 — une audience produit à 11 €, et c'est le chiffre le plus trompeur du dossier

Élément	Valeur	Ce qu'il faut en penser
Budget mensuel de l'audience « nom de marque »	4 900 €	10 % du budget total
Coût par acquisition	**11 €**	**Trois fois meilleur que la moyenne de la maison**
Commandes attribuées	445 par mois	Volume réel, pas marginal
Part de ces commandes réellement ajoutée par l'annonce	**Non mesurée à ce jour**	**Un coût par acquisition attribue, il ne compare pas — d'où le test de retrait proposé**

Périmètre : 30 jours glissants, une seule campagne, requêtes contenant le nom de la marque, fenêtre de 7 jours après clic.

Écart 3 — le meilleur format est le moins financé

Format	Budget mensuel	Coût par acquisition	Lecture
Vidéo courte	**6 000 €**	**27 €**	**Gisement — le format le plus efficace porte 13 % du budget**
Carrousel	18 400 €	44 €	Le format historique, le plus financé
Image simple	14 200 €	39 €	Stable
Texte sur moteur de recherche	8 400 €	36 €	Stable

Périmètre : même mois, mêmes 3 audiences, mêmes 2 campagnes pour la comparaison vidéo/carrousel, fenêtre de 7 jours après clic.

Le temps que l'identification des écarts déplace

Tâche	Avant	Après	Ce qui change aussi
Identification des écarts	**30 % du cycle mensuel d'arbitrage**	**5 %**	**Reçus le lundi matin, au lieu du 5 du mois suivant**

À fixer par la direction marketing

Seuil de variation au-delà duquel un écart doit remonter immédiatement : _____

> **Demandez une démonstration avec vos propres documents**
>
> Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
>
> https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-campagnes-publicitaires-optimisation

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales