Consolidation — vos quatre plateformes sur 90 jours

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

38 campagnes, 118 audiences, 214 annonces · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Le coût par acquisition est le budget dépensé divisé par le nombre de commandes obtenues.** Toutes les valeurs de ce document sont calculées à partir des commandes **réellement enregistrées sur la plateforme e-commerce**, jamais à partir de la somme de ce que les régies s'attribuent.

L'écart de comptage, et ce qu'il coûte à l'arbitrage

Source du chiffre	Commandes sur le mois	Coût par acquisition	Ce qu'on en conclut
Somme des 4 plateformes	**1 402**	**34 €**	« Nous sommes revenus au niveau de l'an dernier »

Source du chiffre	Commandes sur le mois	Coût par acquisition	Ce qu'on en conclut
Plateforme e-commerce (référence retenue)	**1 150**	**41 €**	**« Nous avons perdu 7 € par commande en un an »**
Écart	**252 commandes comptées deux fois — 22 %**	7 €	**8 050 € par mois d'arbitrage pris sur le mauvais chiffre**

Ce qui a été rassemblé

Objet	Volume	Ce que la consolidation en fait
Plateformes publicitaires	4, en lecture seule	Ramenées à un périmètre unique et à une règle de comptage unique
Campagnes	38 actives, 12 en pause	Suivies par campagne, avec leur motif de pause quand elles dorment
Audiences	**118**	**Performance par audience, y compris les recoupements entre campagnes**
Annonces en diffusion	214	Performance par format et âge de la création
Budget suivi	**47 000 € par mois, 141 000 € sur 90 jours**	Réparti par plateforme, campagne, audience et format

La répartition de départ, telle qu'elle a été constatée

Plateforme	Budget mensuel	Commandes	Coût par acquisition
Plateforme sociale	**21 000 €**	446	**47 €**

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Plateforme	Budget mensuel	Commandes	Coût par acquisition
Moteur de recherche	16 000 €	428	37 €
Plateforme vidéo	**6 000 €**	222	**27 € — le meilleur rapport, et le moins financé**
Affiliation	4 000 €	54	74 €
Ensemble	**47 000 €**	**1 150**	**41 €**

Le temps que la consolidation déplace

Tâche	Avant	Après	Ce qui reste à faire
Consolidation des données de plateformes	**60 % du cycle mensuel d'arbitrage — 2 jours**	**7 % — un peu moins de 2 heures**	**Relire ce qui a été rassemblé, et arbitrer**

Ce qui est proposé : que la direction marketing valide **un seul chiffre de référence** — celui de la plateforme e-commerce — et que tous les arbitrages du trimestre s'y adossent. Une décision, prise une fois, et les quatre tableurs cessent de se contredire. **Les lectures des régies ne sont pas effacées : elles restent affichées en regard, pour que la conversation avec chaque plateforme reste possible.**

À fixer par la direction marketing

Chiffre de référence retenu pour tous les arbitrages du trimestre : _____

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Demandez une démonstration avec vos propres documents

Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-campagnes-publicitaires-optimisation

---

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.