Douze campagnes à l'arrêt — ce qu'elles valent

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

4 à rouvrir, 6 à archiver, 2 à tester · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Une campagne en pause ne dépense rien, mais elle n'est pas neutre :** quand elle est rallumée, ses audiences peuvent recouper celles des campagnes actives et faire monter le prix payé. **Aucune campagne n'est rouverte ni archivée par l'agent : rouvrir engage une dépense, archiver efface un historique de mesure.**

Les quatre à rouvrir — un oubli, pas un choix

Campagne	Motif de pause inscrit	Coût par acquisition historique	Statut du motif
Lin lavé — acquisition	Rupture de stock	**28 €**	**Levée le 12 mars**
Lin lavé — remarketing	Rupture de stock	26 €	Levée le 12 mars

Campagne	Motif de pause inscrit	Coût par acquisition historique	Statut du motif
Lin lavé — recherche	Rupture de stock	31 €	Levée le 12 mars
Lin lavé — vidéo	Rupture de stock	30 €	Levée le 12 mars
Ensemble	—	**29 € en moyenne**	**3 200 € par mois, environ 110 commandes**

Les six qui coûtent en dormant — l'auto-concurrence

Constat	Mesure	Conséquence
Recoupement de leurs audiences avec des campagnes actives	**plus de 70 %**	**Deux campagnes de la maison visent la même personne**
Rallumage de deux jours en juin	Constaté au journal	Les enchères sont montées sans qu'aucune gagne une commande de plus
Surenchère mesurée sur ces deux jours, rapportée au mois	**1 340 €**	**De l'argent payé à soi-même**
Créations associées	17 visuels	**Conservées : l'archivage ne détruit rien**

Les deux à tester — et le test se finance tout seul

Élément	Valeur
Cible	Belgique, gamme ouverte au catalogue en avril
Budget de test	**800 € sur trois semaines**
Origine du budget	**Prélevé sur les 3 200 € que rendent les quatre campagnes rouvertes**

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Élément	Valeur
Seuil d'arrêt	**50 € de coût par acquisition**

Ce qui est proposé pour que le cas ne se reproduise pas

Règle proposée	Ce qu'elle aurait donné
Toute pause dépassant 30 jours remonte, avec la raison inscrite au moment de la pause	**Les quatre campagnes du lin lavé auraient été rouvertes le 12 mars, et non six mois après**
Toute pause porte une échéance à la création	Aucune campagne ne dort par oubli

À décider par la direction marketing

Campagnes à rouvrir, à archiver, à tester : _____

Demandez une démonstration avec vos propres documents

Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-campagnes-publicitaires-optimisation

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales