Trois arbitrages chiffrés, à budget constant

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

47 000 € avant, 47 000 € après · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Aucun des trois arbitrages n'augmente le budget total.** Chacun est présenté avec le budget déplacé, le calcul qui porte l'effet attendu, la fourchette annoncée et **ce qu'il laisse de côté**. **Modifier un budget média engage une dépense : la décision appartient à la direction marketing.**

Les trois arbitrages en regard

Arbitrage	Budget déplacé	Effet attendu sur le volume	Ce qu'il laisse de côté
A — Rafraîchir avant de déplacer	**0 €**	**+40 commandes par mois**	Ne corrige rien au déséquilibre entre plateformes
B — Déplacer vers la vidéo et la recherche générique	**9 000 €**	**+110 commandes par mois (fourchette +80 à +130)**	**Couverture auprès des personnes qui ne connaissent pas encore la marque**

Arbitrage	Budget déplacé	Effet attendu sur le volume	Ce qu'il laisse de côté
C — Ouvrir une cinquième plateforme	6 000 €	**Inconnu chez vous — annoncé comme tel**	**166 commandes certaines échangées contre un apprentissage**

Arbitrage A — le calcul

Étape du calcul	Valeur
Budget social inchangé	21 000 €
À 52 € de coût par acquisition	404 commandes
À 40 €, si le clic revient à 1,3 %	525 commandes
Effet annoncé	**+40 commandes, et non +121 — le rafraîchissement ne tient que 3 à 4 semaines**
Coût ailleurs	Deux jours de l'équipe contenu

Arbitrage B — le calcul, ligne à ligne

Mouvement	Montant	Coût par acquisition retenu	Commandes
Retiré du social saturé	**-9 000 €**	52 €	**-173**
Vers la vidéo courte	+5 000 €	**29 € et non 27 € — un format qui triple de budget se dégrade**	+172
Vers la recherche générique	+4 000 €	36 €	+111

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Mouvement	Montant	Coût par acquisition retenu	Commandes
Solde	**0 € — total mensuel inchangé**	**Moyenne ramenée de 41 € à 37 €**	**+110**

Arbitrage C — ce que dit l'historique de la maison

Ouverture précédente	Coût par acquisition en semaine 1	Délai de retour à la cible	Surcoût de montée
Ouverture de 2024	**2,4 fois la cible**	5 semaines	environ 4 600 €
Ouverture de 2025	2,2 fois la cible	5 semaines	environ 3 800 €
Estimation pour une ouverture ce trimestre	**2,3 fois la cible**	**5 semaines**	**environ 8 400 € de surcoût sur la phase de montée**

Ce n'est pas une somme perdue si la plateforme est ouverte un jour — c'est une somme mal placée ce trimestre-ci, où un gisement mesuré existe à côté. **Si la direction marketing souhaite ouvrir malgré tout, l'arbitrage est monté : il ne manque que le budget d'apprentissage qu'elle accepte d'y consacrer.**

Les seuils d'arrêt, écrits avant le test

Seuil	Valeur	Pourquoi ce niveau	Ce qui se passe s'il est franchi
Vidéo courte	**45 € pendant 3 jours consécutifs**	**Au-delà, elle ne vaut plus mieux que le poste d'où vient l'argent**	Retour à la répartition d'origine, monté d'avance, 4 minutes
Ensemble de la maison	**43 € sur 7 jours glissants**	**C'est le pire mois de 2025 : au-delà, on a fait pire que ne rien faire**	Arrêt complet du test et relevé immédiat

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Le temps que le chiffrage déplace

Tâche	Avant	Après	Ce qui change aussi
Chiffrage d'un arbitrage	**40 % du cycle mensuel**	**8 %**	**Les trois arbitrages arrivent le même jour — seul moyen de les comparer**

À décider par la direction marketing

Arbitrage retenu et date d'exécution : _____

> **Demandez une démonstration avec vos propres documents**
>
> Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
>
> https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-campagnes-publicitaires-optimisation

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales