Le sous-segment qui n'a pas marché, et la règle qui en sort

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Particuliers inactifs 14 à 24 mois · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Ce document est publié par l'agent lui-même** : c'est le seul endroit de la campagne où il a fait perdre de la valeur à la base, et la règle qui en sort vaut pour les 18 campagnes annuelles.

Ce qui s'est passé

Indicateur	Sous-segment 14-24 mois	Moyenne de la campagne
Effectif	3 400	—
Taux de clic	**0,6 %**	**2,1 % — trois fois et demie moins**
Commandes	4	—
Désinscriptions	**41**	**Dix désinscriptions par commande**

Indicateur	Sous-segment 14–24 mois	Moyenne de la campagne
Part de la base joignable perdue	0,08 %	—

L'explication, vérifiée sur l'historique

Sous-segment	Taux de clic	Lecture
14 à 18 mois	**1,9 %**	Presque la moyenne — ce public est encore adressable
Plus de 18 mois	**0,6 %**	**La bascule est nette entre 18 et 19 mois, sur 3 400 personnes : ce n'est pas du bruit**

La cause : le sous-segment a été composé sur l'ancienneté seule. Or, chez les particuliers, **l'inactivité au-delà de 18 mois n'est pas de la tiédeur : c'est la fin du chantier.** Quelqu'un qui a repeint son salon il y a deux ans n'est pas inactif — **il est servi** , et un message de lancement lui parle d'un produit dont il n'a aucun usage.

Ce que l'agent en fait, sans attendre qu'on le demande

Correction	Détail	Réversible
Seuil de réactivation porté de 14 à 18 mois	**Les « plus de 18 mois » sortent de toute vague d'acquisition produit**	**Oui — c'est un chiffre**
Message dédié	Entretien et retouche : petits formats, teintes de raccord	Oui
Canal du test	**Courrier, sur 1 200 personnes**	**On ne s'y désabonne pas d'un clic et il ne dégrade pas la réputation d'expéditeur**

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Correction	Détail	Réversible
Seuil d'arrêt du test	Moins de 1,2 % de retour	**Alors ce public ne se réactive pas par le produit, et l'agent le dira**

Ce que l'erreur a coûté : 41 désinscriptions, 0,08 % de la base joignable. **Ce qu'elle rend :** une règle d'ancienneté chiffrée, applicable aux 18 campagnes annuelles — et elle ne figurait dans aucun tableau de l'entreprise avant cette campagne.

À arrêter par le responsable CRM

Seuil de réactivation retenu, en mois : _____

Demandez une démonstration avec vos propres documents
Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-campagnes-marketing-creation-envoi

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales