Audiences publicitaires — 3 audiences, un seuil d'arrêt

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

4 000 € de budget, rien n'est activé · document fictif

> **Document fictif — exemple de démonstration**
> Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

> **Document fictif**, produit pour la démonstration. **Les audiences sont construites depuis les segments consentis de l'entreprise**, et non achetées à un tiers : c'est ce qui change à la fois leur rendement et leur cadre.

Les trois audiences

Audience	Construite depuis	Budget	Pourquoi elle est proposée
Artisans peintres actifs	Segment professionnel consenti	1 400 €	**La plus chère au contact, la plus rentable chez vous**
Visiteurs des pages « peinture intérieure » à 30 jours	Site marchand, sans commande	1 800 €	**L'audience absente de vos lancements précédents : ils cherchaient ce produit la semaine dernière**

Audience	Construite depuis	Budget	Pourquoi elle est proposée
Audience similaire aux meilleurs clients magasin	Segment magasin consenti	800 €	En test — la seule des trois à ne pas être fondée sur un comportement observé

Les exclusions, qui font l'essentiel du rendement

Exclusion appliquée aux trois audiences	Motif
Clients ayant déjà commandé Solane	**Payer pour être vu par ses propres acheteurs**
Contacts sortis pour dépassement de pression	Cohérence avec le plafond fixé par l'entreprise
Personnes opposées à toute sollicitation	**L'opposition vaut aussi pour la publicité**

Le seuil d'arrêt proposé

Élément	Valeur	Source
Coût par demande au lancement de mars	31 €	Régie et CRM
Seuil d'arrêt automatique proposé	**38 €**	**Au-delà, l'audience coûte plus qu'elle ne rapporte au panier professionnel**
Relevé remis	À J+3	Dépense, coût par demande, audience à couper

Ce que l'agent déconseille, chiffres à l'appui

Audience	Résultat au lancement de mars	Recommandation

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Bricoleurs occasionnels	**1 100 € pour 3 commandes — 367 € la commande sur un panier de 148 €**	**Ne pas rouvrir : consommerait le budget du test sans rien trancher**

Le seuil appartient à l'entreprise. Un autre chiffre est appliqué le jour même. La direction marketing valide les audiences et le seuil ; l'agent active, mesure et remonte le relevé à J+3.

Décision de la direction marketing

Seuil d'arrêt retenu, en euros par demande : _____

Demandez une démonstration avec vos propres documents

Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-campagnes-marketing-creation-envoi

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales