Segment de réactivation — 8 700 contacts, deux voies

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Clients sans commande depuis 14 mois ou plus · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Un contact non joignable par e-mail n'est pas un contact perdu :** c'est un contact à adresser autrement, quand le droit du canal le permet et que le calcul le justifie.

Ce que représente le segment

Donnée	Valeur	Lecture
Contacts sans commande depuis 14 mois ou plus	8 700	**31 % de la base — aucune sollicitation depuis plus d'un an**
Joignables par e-mail	**6 240**	Accord enregistré, avec date et page
Non joignables par e-mail	2 460	Accord jamais recueilli ou opposition exprimée
Dont clients dont l'adresse postale est connue	**1 980**	**Adressables par courrier**

La règle diffère selon le canal

Canal	Ce qu'exige la règle	Ce que l'agent applique
E-mail ou SMS à un particulier	**Accord préalable de la personne**	Aucun envoi sans accord daté et rattaché à une page
E-mail à un professionnel	Sollicitation en rapport avec sa profession, information et opposition possible	Origine énoncée, opposition en un clic
Courrier postal à un client	**Information et droit d'opposition**	Mention d'opposition portée sur le document

Le calcul de la voie courrier, avant décision

Élément	Valeur	Source
Exemplaires	1 980	Clients avec adresse postale, hors 340 opposés
Coût unitaire	0,74 €	Devis imprimeur en cours
Coût total	**1 465 €**	—
Taux de retour attendu	2,8 %	**Votre opération courrier de mars**
Clients réactivés attendus	55	—
Chiffre d'affaires attendu	**8 140 €**	Panier moyen magasin de 148 €

Ce que l'agent déconseille, et pourquoi : tenter de récupérer ces 1 980 personnes par un e-mail « nous avez-vous oubliés ? ». Elles n'ont pas donné leur accord pour ce canal — **l'envoi serait à la fois hors du cadre et contre-productif**, un rappel non sollicité produisant plus d'oppositions que de commandes.

> **Le calcul est celui de l'entreprise, la décision aussi.** Si la direction marketing préfère ne rien adresser à ces 1 980 contacts, la campagne part sans eux et rien d'autre ne change.

Décision de la direction marketing

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Voie courrier engagée sur les 1 980 contacts (oui / non) : _____

Demandez une démonstration avec vos propres documents

Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-campagnes-marketing-creation-envoi

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.