Qui décide quoi — trois gestes automatiques, dix décisions humaines

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Périmètre d'action de l'agent · document fictif

> **Document fictif — exemple de démonstration**
> Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

> **Document fictif**, produit pour la démonstration. **Les trois gestes automatiques sont réversibles et aucun ne diffuse quoi que ce soit.** Tout le reste attend une décision nommée.

Les trois gestes que l'agent pose seul

Geste	Pourquoi il est automatique	Comment on le règle
Appliquer une opposition à la seconde, sur le canal concerné — et la réinscription dans l'autre sens	**La demande a déjà été exprimée ; elle n'est pas étendue aux autres canaux, car décider à la place de la personne serait présumer d'elle. Une personne qui redonne son accord revient, date et page à l'appui — 17 contacts ce trimestre**	Ne se retire pas — c'est le socle

Geste	Pourquoi il est automatique	Comment on le règle
Exclure un contact ayant atteint le plafond de pression	1 120 contacts sur ce lancement, nommément comptés dans le plan	**Le plafond est un chiffre : il se monte ou se baisse le jour même**
Suspendre une vague au-delà du seuil de plainte	**Suspendre coûte deux heures ; un domaine déclassé coûte six mois de délivrabilité à toute l'entreprise**	Le seuil est fixé par l'entreprise

Les décisions qui restent humaines, et à qui elles appartiennent

Décision	Qui décide	Ce que l'agent apporte
Diffuser une campagne	**Direction marketing**	**Le plan des 5 vagues, l'effectif joignable et l'effectif écarté**
Valider une vague	Direction marketing	Segment, canal, message, horaire, exclusions
Ouvrir ou fermer un segment	Direction marketing	Critères, effectif, résultat attendu
Fixer le budget publicitaire et le seuil d'arrêt	Direction marketing	Coût par demande observé et relevé à J+3
Engager une opération courrier	Direction marketing	Le calcul complet : coût, retour attendu, chiffre d'affaires attendu
Changer le plafond de pression	Direction marketing	Le nombre de contacts que le plafond actuel écarte
Utiliser un fichier acquis	**Responsable CRM**	**L'origine ligne à ligne, les lignes écartées et le premier envoi test**
Modifier une règle de segmentation	Responsable CRM	Le résultat mesuré qui justifie le seuil actuel

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Décision	Qui décide	Ce que l'agent apporte
Fixer les durées de conservation	Responsable CRM	La liste de ce qui est journalisé
Arbitrer une opération locale	Chef de magasin	Effectif joignable de sa zone et calendrier des vagues nationales

Pourquoi la diffusion ne s'automatise pas, et ce n'est pas une prudence de principe : une campagne engage l'image de l'entreprise auprès de dizaines de milliers de personnes en une seconde, sans retour arrière. **C'est la seule décision de la chaîne qu'aucune correction ultérieure ne rattrape**, et c'est pour cela qu'elle appartient à la direction marketing.

> **Proposition pour l'année :** le plan des 18 campagnes, avec pour chacune les segments disponibles, l'effectif joignable par canal et les plafonds de pression cumulés. **Et entre deux campagnes, un agent de newsletter dédié tient le rendez-vous régulier** — c'est lui qui empêche vos contacts de n'avoir de vos nouvelles que le jour où vous vendez.

À arrêter par la direction marketing

Campagnes retenues pour l'année : _____

Gestes automatiques réglés autrement, le cas échéant : _____

> **Demandez une démonstration avec vos propres documents**
> Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
> https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-campagnes-marketing-creation-envoi

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.