

Plan de diffusion — 5 vagues sur 12 jours

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 24/09/2026

Monté dans vos outils, rien n'est activé · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Tout est monté, rien n'est activé.** La direction marketing valide vague par vague ; une vague validée n'engage pas les suivantes, et chaque vague peut être arrêtée jusqu'à la seconde qui précède.

Les cinq vagues

Moment	Segment	Canaux	Effectif	Angle du message
J+0, 7 h 30	Artisans peintres	E-mail, puis SMS à J+1	5 780 + 1 640 SMS	Chantier : rendement au m ² , séchage
J+0, 8 h	Entreprises du bâtiment	E-mail + courrier	3 410 + 3 900	Conformité, volume, délai
J+1, 10 h	Particuliers magasin	E-mail	1 326 en essai, puis 11 934	Rendu et facilité d'application
J+3	Clients du site	E-mail	6 490	Nuancier à retirer en magasin

Moment	Segment	Canaux	Effectif	Angle du message
J+7	Réactivation	E-mail + courrier sur décision	6 240 + 1 980	Nouveauté de gamme, message court
J+12	Relance des non- ouvriers, vagues 1 et 3	E-mail	Calculé après coup	Objet réécrit dans l'angle gagnant

Les plafonds de pression appliqués

Règle	Valeur actuelle	Effet sur cette campagne
Sollicitations maximum par contact et par mois	3, tous canaux confondus	1 120 contacts sortis de la campagne, nommément comptés
Devenir des contacts sortis	—	Repris à la relance de J+12, le mois suivant
Délai minimum entre deux vagues pour un même contact	48 heures	SMS artisans décalé au lendemain

Les exclusions croisées, et ce qu'elles évitent

Exclusion	Effectif	Ce qu'elle évite
Double appartenance pro / grand public	2 840	Deux messages contradictoires le même matin
Opposés au courrier	340	Une opposition non honorée
Clients ayant déjà commandé Solane	410	Payer pour convaincre quelqu'un qui a déjà acheté — la fuite la plus courante d'une campagne
Contacts au plafond de pression	1 120	Une sollicitation de trop, donc une désinscription

Le temps de préparation

Indicateur	Avant	Cette campagne
Préparation totale	6 jours-homme	1 jour
Dont déclinaisons	3 jours	Une demi-journée de choix
Segments traités	2	4 + 1 réactivation
Canaux traités	1 à 2	4

La diffusion engage l'image de l'entreprise auprès de dizaines de milliers de personnes, en une seconde et sans retour arrière. C'est pourquoi elle est validée vague par vague par la direction marketing, et jamais déclenchée par l'agent.

Validation de la direction marketing

Vagues validées : _____

Plafond de pression retenu pour ce lancement : _____

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.