17 versions du message, par segment et par canal

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

Lancement de la gamme Solane · document fictif

Document fictif — exemple de démonstration

Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

Document fictif, produit pour la démonstration. **Les 17 versions sont écrites dans la ligne éditoriale de l'entreprise**, relevée sur 54 campagnes validées : phrases de 13 mots, prix jamais dans l'objet, mot « promo » absent, appel à l'action à l'infinitif.

Ce qui change d'un segment à l'autre

Segment	Canaux	Argument retenu	Ce qui change dans l'écriture
Artisans peintres	E-mail + SMS	**Rendement au m² et temps de séchage**	L'objet annonce le chantier ; le prix figure dans le corps
Entreprises du bâtiment	E-mail + courrier	Conformité, disponibilité en volume, délai	Ton sobre, aucune image d'ambiance

Segment	Canaux	Argument retenu	Ce qui change dans l'écriture
Particuliers magasin	E-mail + SMS	Rendu et facilité d'application	**Magasin le plus proche et horaires insérés automatiquement**
Clients du site	E-mail	**Essayer la teinte en vrai**	**But : la première visite en magasin, pas la vente immédiate**
Réactivation	E-mail + courrier	Nouveauté de gamme, message court	**Aucune allusion à l'absence — « vous nous avez oubliés » se lit comme un reproche**

Ce qui ne change jamais, quel que soit le segment

Élément	Règle	Pourquoi
Nom et caractéristiques du produit	Identiques partout	Deux versions d'une fiche technique se retournent contre le vendeur
Prix quand il est écrit	Identique partout	Un prix qui varie selon le destinataire se découvre toujours
Identité et adresse de l'expéditeur	**Dans tous les messages**	**Le destinataire doit savoir qui lui écrit**
Désinscription en un clic (e-mail)	**En tête et en pied**	**Un lien difficile à trouver produit une plainte, pas une fidélité**
Mention STOP (SMS)	**Dans les 160 caractères**	**Ce n'est pas une option : c'est la condition du canal**

La contrainte du SMS, vérifiée

Constat	2025	Cette campagne
Messages SMS envoyés	4	5
Messages dépassant 160 caractères	**3 sur 4 — facturés double**	**0 sur 5**

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Constat	2025	Cette campagne
Mention STOP incluse dans le compte	Non vérifiée	Oui, systématiquement

Le temps, poste par poste

Poste	Part du temps d'une campagne, avant	Après
Construction des segments	50 %	**8 %**
Déclinaison du message par segment	**55 %**	**10 %**
Vérification des consentements	30 %	**4 %**
Total en jours-homme	**6 jours**	**1 jour**

Rien n'est diffusé. Les 17 versions attendent la relecture, en commençant par les cinq objets — **la seule ligne que 100 % des destinataires liront.** La diffusion est validée par la direction marketing, vague par vague.

Relecture de la direction marketing

Objets validés : _____

Versions à réécrire : _____

Demandez une démonstration avec vos propres documents
Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche.
https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-campagnes-marketing-creation-envoi

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale [illegible]

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.