Consentements canal par canal — joignables et écartés

LINDBERGH FORMATION — 16 rue de Maillé, 91310 Montlhéry · RCS Evry 817 946 114

Document établi le 09/11/2026

70 400 contacts, 4 canaux · document fictif

> **Document fictif — exemple de démonstration**
> Ce document est produit par le site Blue Lemon Agent pour illustrer ce qu'un agent IA remet à ses utilisateurs. Les sociétés, dossiers, montants et personnes qui y figurent sont inventés. Il n'a aucune valeur juridique, comptable ni commerciale.

> **Document fictif**, produit pour la démonstration. **Il n'y a pas une réponse à « combien peut-on toucher ? », il y en a quatre :** le droit applicable n'est pas le même selon le canal et selon que la personne est sollicitée à titre professionnel ou personnel.

Ce qui est joignable, canal par canal

Canal et public	Base	Joignables	Écartés	Motif principal des exclusions
E-mail — artisans et entreprises	22 400	**19 850**	2 550	Oppositions, adresses invalides, contacts sortis
E-mail — particuliers	48 000	**34 100**	**13 900**	**Dont 8 200 clients d'avant 2023, sans case d'inscription à l'époque**
SMS — tous publics	70 400	16 400	54 000	Numéro absent ou accord SMS non recueilli

Canal et public	Base	Joignables	Écartés	Motif principal des exclusions
Courrier — clients	61 200	60 860	340	Opposition exprimée à la prospection postale

La règle appliquée, en clair, canal par canal

Situation	Ce qu'exige la règle	Ce qui accompagne l'envoi
Sollicitation d'un professionnel, en rapport avec sa profession	**Peut s'appuyer sur l'intérêt légitime de l'entreprise**	Origine de l'adresse énoncée, opposition en un clic
E-mail ou SMS à un particulier	**Accord préalable, daté**	Rappel de la date et de la page d'inscription
Courrier adressé à un client	Information et droit d'opposition	Mention d'opposition portée sur le document
Toute personne, à tout moment	**Opposition honorée sans délai**	**Appliquée à la seconde sur le canal concerné**

Les 8 200 clients d'avant 2023 : le chemin appliqué

Action	Coût	Résultat à 6 semaines
Case d'inscription ajoutée au tunnel de commande	Aucun envoi supplémentaire	En production
Ligne d'invitation dans l'e-mail de confirmation	**Aucune sollicitation de plus — le message part de toute façon**	**460 accords datés recueillis**
Reste sans accord	—	7 740, conservés comme clients, non sollicités par e-mail

Ce que la vérification coûtait, et ce qu'elle coûte

LINDBERGH FORMATION — Blue Lemon Agent — RCS Évry 817 946 114 —
Mentions légales : bluelemonagent.ai/mentions-legales

Indicateur	Avant	Après
Part du temps d'une campagne	30 %	**4 %**
Mode de vérification	À la main, avant chaque campagne	Continue
Effectif écarté affiché avant validation	**Jamais**	**Systématiquement, avec son motif**

C'est le chiffre des écartés qui manquait aux décisions, pas celui des joignables. Une direction marketing qui valide une campagne doit savoir qui elle n'atteint pas, et pourquoi — c'est ce qui permet d'aller chercher ces personnes par un autre chemin plutôt que de les oublier.

À arrêter par le responsable CRM

Édition automatique de ce tableau à l'ouverture de chaque campagne (oui / non) : _____

Demandez une démonstration avec vos propres documents

Ce document est un exemple fictif. Pour voir l'agent travailler sur vos propres documents, demandez une démonstration depuis sa fiche. https://bluelemonagent.ai/entreprises/cas-usage/agent-de-campagnes-marketing-creation-envoi

Portée de ce document : le service exploité par Blue Lemon Agent. Pour un agent déployé chez vous, la localisation applicable est celle de l'architecture décrite au devis et vérifiée avant mise en service ; l'exécution locale n'est annoncée que pour la configuration explicitement décrite et recettée au devis ; l'isolation applicable dépend du mode de déploiement décrit au devis, aucune isolation dédiée n'étant présumée ; les mécanismes de chiffrement en transit et au repos, leurs composants et la gestion des clés sont ceux documentés pour l'architecture retenue ; les rôles et permissions sont configurés et recettés pour les identités et systèmes effectivement raccordés ; les événements journalisés, leur contenu, leur durée de conservation et leurs accès sont définis pour le déploiement retenu.